

DEUTSCH *Wagen* *vieni con noi*



Botschaft
der Bundesrepublik Deutschland
Rom



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Ambasciata di Svizzera in Italia

forum austriaco di culturaTM



GOETHE-INSTITUT
ITALIEN

DAAD



Veicoli
Commerciali

Das Projekt *Deutschwagen* in Italien

- 3 Deutschwagen fahren von September 2011 bis Februar 2012 durch Nord-, Mitte und Süditalien.
- Mit interaktiven Schnupperstunden und Veranstaltungen (Konzerte, Ausstellungen, Workshops) wird an Grund- und Mittelschulen für die deutsche Sprache geworben.
- Mit „an Bord“ ist außerdem Werbematerial für die Orientierungsphase an den Schulen.



Das Projekt *Deutschwagen* in Italien

- Offizieller Tourstart ist der **23. September 2011** in Rom:
Im Beisein der des deutschen Botschafters sowie der Konsulin der schweizerischen und der österreichischen Botschaft werden die 3 *Deutschwagen* „enthüllt“.



Deutschwagen in Italien - warum?

- Schulreform in Italien vom August 2010
 - Englisch in allen Schultypen und auf allen Schulstufen als erste obligatorische Fremdsprache.
 - Eine zweite Fremdsprache wird nur in wenigen ausgewählten Schultypen (Sprachgymnasien, Berufsfachschulen für Tourismus/Handel) angeboten.
- Deutsch gilt weiterhin als „zu schwierig“ oder „unmelodisch“, weshalb Spanisch oder Französisch oft bevorzugt gewählt werden.
 - Langfristiger Rückgang der Zahl der Deutschlerner in Italien!

Das Projekt *Deutschswagen* - Ziele

- Vermittlung eines positiven, modernen Bilds der deutschsprachigen Länder.
- Vorstellung interaktiver, kommunikativer Unterrichtsmethoden
- Sympathie für die deutsche Sprache und Kultur wecken und „Ängste“ bei Schülern und Eltern abbauen
- Perspektiven mit Deutsch aufzeigen (Studium, Arbeitsmarkt)



→ Stärkung des Deutschunterrichts an italienischen Schulen!



Das Projekt *Deutschwagen* - **Zielgruppe**

Schulautonomie in Italien: Schulangebot orientiert sich auch in curricularer Hinsicht an der Nachfrage der Eltern und Schüler

→ **Familien** als Zielgruppe der Werbekampagne; insbesondere **Schüler der Grund- und Mittelschulen**

Schulbesuche der Deutschswagen: Organisation und Ablauf

- Informationen über das Projekt erreichen die Schulen durch das Netzwerk der italienischen Goethe-Institute, Informationsveranstaltungen, etc.
- Die Anmeldung der Schulen für den Deutschwagenbesuch erfolgt durch ein online-Anmeldeformular oder per Fax.
- Die genauen Terminabsprachen finden zwischen den Deutschlehrern bzw. den Schulleitern und den Sprachassistentinnen statt



Schulbesuche der Deutschswagen: Organisation und Ablauf

- Schnupperstunden für Schüler der „5a elementare“ und der „3a media“ mit oder ohne Deutschkenntnisse ... wichtig ist:

Deutsch lernen kann auch Spaß machen!!!



Reaktionen...

- Mehr Anfragen als freie Termine und volle Terminkalender schon nach wenigen Wochen
- Enthusiasmus und aktive Teilnahme der Schüler
- Zufriedenheit bei Schulleitern und Lehrern

...Die *Deutschwagen-Tour* 2012 kann kommen!

